

IL MIRACOLO DEL PASSAPAROLA

«LA CLIENTELA È CRESCIUTA PERCHÉ CHI È SODDISFATTO CI CONSIGLIA AI CONOSCENTI. IL MERCATO SI È FATTO PIÙ SELETTIVO E CHI ARRIVA DA NOI SA COSA VUOLE»

A PRIMOLA IL MERCATINO DI FRUTTA E VERDURA

ALLE 18 MERCATINO DELLA FRUTTA E VERDURA DI STAGIONE A PRIMOLA SEGUITO ALLE 19 DA UN APERITIVO A BASE DI VINO E BIRRA CON ASSAGGI DI PIADINA AL KAMUT E ALLA CANAPA



Un momento dell'allestimento della mostra 'Paesaggi urbani' di Romulo Passos alla Bsf Infissi

L'INAUGURAZIONE CAMBIO DI SEDE E NUOVO SHOW ROOM ALLO ZOLINO

Il salto di qualità di BSF Infissi

Oggi evento per i professionisti del settore, domani per tutti

HANNO DECISO di aprire una nuova sede in un periodo in cui, specie nel settore edilizio, le inaugurazioni si contano sulle dita di una mano. Elisa Conti, Stefano Baldisserrì e Chiara Degiovanni sono i tre soci di BSF Infissi, azienda che opera nel settore della fornitura e posa di infissi e serramenti che oggi alle 17 alza le serrande in via Fratelli Gualandi con un evento dedicato ai professionisti del settore. In realtà, si tratta di un trasferimento dal quartiere Pedagna. Ma visto che gli affari vanno bene, la vecchia sede «cominciava a essere troppo piccola – spiega Elisa Conti -. Il mercato è in ripresa e abbiamo nuove commesse, soprattutto per quanto riguarda il settore privato». Ecco quindi che arriva il salto di qualità, in una sede più ampia. La BSF Infissi è una realtà fondata nell'ottobre del 2010 da

SUCCESSO E AMPLIAMENTO

«Gli affari lievitano e ci servono più spazi, speriamo presto di poter assumere altro personale»

Stefano Baldisserrì, forte di una decennale esperienza nel settore tecnico commerciale degli infissi. Oggi collabora con falegnamerie e ditte del settore per la produzione di infissi e realizzazione serramenti. «Lavoriamo a Imola da sette anni – continua Conti -. I clienti sono aumentati, grazie in particolare al passaparola. I clienti, si sa, portano clienti. Le prospettive future? Riuscire a lavorare in un mercato sempre più vasto», prosegue la titolare che, in questi anni, qualche cambiamento nel settore l'ha notato: «I clienti privati sono diventati molto più selettivi

e informati rispetto a prima – dichiara -. In pratica, quando vengono in negozio hanno già effettuato una prima selezione dei prodotti». Un notevole cambio di passo, secondo la titolare, rispetto agli anni bui della crisi economica che si è riversata pesantemente anche sul territorio. E non è escluso che in futuro l'azienda decida di assumere. «Al momento lavoriamo con due squadre di artigiani – va avanti Conti -. ci piacerebbe molto assumere qualcuno, vediamo come va il mercato dopo l'inaugurazione». Si parte quindi domani, alle 15, con un evento aperto al pubblico: dopo un discorso delle autorità e la benedizione del parroco di Zolino, i presenti potranno partecipare a una degustazione di vini locali proposti dal sommelier Sante Guerrini, oltre a visitare la mostra fotografica 'Paesaggi urbani' curata da Romulo Passos.

DA DOMANI AD 'ANUGA'

Eurovo a Colonia con la novità del bio Naturelle

È LA PIÙ importante manifestazione fieristica trade al mondo dedicata al food & beverage. E il Gruppo Eurovo, leader in Europa nella produzione e commercializzazione di uova e ovoprodotti, vi parteciperà. La 34ª edizione di Anuga, la fiera biennale del settore alimentare che si terrà a Colonia da domani all'11 presenta numeri da record: 7.200 espositori, 160.000 visitatori attesi, in rappresentanza di 192 paesi. Per Eurovo, dunque, un'opportunità unica di incontrare i top buyer internazionali e far conoscere i suoi prodotti: le Naturelle, Maia, Eurovo Service, Eps e Nonna Anita. Uno spazio particolare sarà poi riservato alle novità: la linea le Naturelle Biologico sarà presentata in esclusiva proprio ad Anuga; le Naturelle Ovokit, un uovo già sodato, sgusciato e confezionato insieme a maionese, sale e posate è un prodotto ad alto contenuto di servizio. «La partecipazione ad Anuga ci consente anche di raccogliere gli input che ci arrivano circa le esigenze del mercato internazionale. Oggi il consumatore è informato, sceglie non solamente in base al prezzo e chiede maggiori garanzie sui prodotti alimentari, sulla produzione, sull'assenza di additivi e conservanti. La scelta avviene sempre più come selezione di prodotti salutari e ottenuti con processi produttivi rispettosi dell'ambiente» dichiara Federico Lionello, direttore commerciale e marketing del Gruppo. Per rispondere alle esigenze dei consumatori, Gruppo Eurovo ha investito e ampliato l'offerta, diventando uno dei leader in Italia nella produzione di uova biologiche: «Il brand le Naturelle, il nostro marchio con la più ampia gamma di uova e ovoprodotti da allevamenti alternativi, è pioniere di questo mercato».

LE EROGAZIONI DI COFITER

Plafond da sei milioni per le aziende in crescita

ANCHE le imprese di Imola possono accedere al plafond di 6 milioni di euro con erogazione di credito diretto frutto di un accordo siglato tra Cofiter (Confidi terziario Emilia Romagna), Fei (Fondo Europei Investimenti) e Bei (Banca europea investimenti). Destinatari sono le aziende che vogliono crescere, riqualificarsi, ampliarsi. Nessun comparto è escluso. Industria, servizi, artigianato, commercio, agricoltura: è sufficiente che rientrino nei parametri delle Pmi e facciano richieste con preventivi alla mano, «a conferma di progetti di consoli-

damento», spiega il presidente, Marco Amelio. Si va da un minimo di 25 mila a un massimo di 50 mila euro, estendibile fino a 100mila in presenza di una consulenza o di un bando di agevolazione curato da Cofiter. Durata dei finanziamenti, 24, 36, 48, 60 mesi. Soddisfazione esprime il presidente Amelio. «Il nostro concetto di selezione si basa sulla volontà e capacità di guardare al futuro. Crediamo in idee e progetti che possono portare ricchezza al territorio e occupazione». Imola, rientra nel potenziamento che Cofiter - che offre peraltro un ventag-



Marco Amelio

gio di consulenze che vanno dalla realizzazione di business plan all'analisi della centrale rischi - sta attuando della sua rete commerciale. Per accedere, scrivere a commerciale@cofiter.it o chiamare lasciando un messaggio a 800.199.665.

AGRICOLTURA

Prorogati i termini per il bando di filiera

SONO STATE prorogate al 20 ottobre le domande singole e al 10 novembre quelle multipresa relative al bando di filiera del Programma di sviluppo rurale 2014-2020. A disposizione 136milioni di euro rivolti a tutti i principali settori dell'agroalimentare perché diventino competitivi sui mercati, incrementino la redditività e incentivino l'innovazione. Si stima che saranno circa 1400 le domande inoltrate.

AGRICOLTURA

Una cospicua mano al turismo rurale

AGRITURISMI e fattorie didattiche possono sviluppare e commercializzare i loro servizi aderendo al bando regionale che mette a disposizione un milione e 160mila euro. Cia Imola ricorda che i beneficiari sono le associazioni costituite da almeno dieci operatori che sviluppino progetti comuni di promozione e valorizzazione di aziende, prodotti, servizi specialmente quelli di ristorazione (menù degustazione, promozione di prodotti di nicchia sia come offerta gastronomica che come veduta diretta). Ammesse al finanziamento anche le spese per la partecipazione o l'organizzazione di fiere, sagre, eventi radio e tv, accoglienza di tour operator, informazione cartacea e digitale. Fino al 27 novembre online Siag di Agrea