

Mirabilandia, tuffo nella realtà virtuale «Puntiamo a 1,5 milioni di visitatori»

Nuova attrazione e investimenti nel parco. I piani del dg Giampaolo

Roberto Romin
■ RAVENNA

È UNA Mirabilandia che ha deciso di salire un gradino importante, e di sbarcare nel mondo del 3D, quella che quest'anno festeggia il 25° compleanno. La realtà virtuale applicata all'attrazione Master Thai, ovvero il primo 'roller coaster' a binario doppio in Italia (trenino con saliscendi di media intensità), è infatti la novità della stagione 2017. Una stagione che potrebbe regalare anche altre news («Al momento bocche cucite – ha dichiarato il dg Bernard Giampaolo – ma a luglio ci saranno novità»), soprattutto sul fronte del progetto dell'hotel. Nel frattempo però, l'interesse si è catalizzato tutto sulla cosiddetta realtà aumentata che è possibile quasi toccare con mano sul Master Thai. Basta infatti indossare gli appositi visori VR per tuffarsi nella giungla thailandese. L'idea è stata quella di applicare la tecnologica 3D ad una attrazione per famiglie. Come funziona? In pratica si indossa una maschera oculare come quelle per le immersioni. La maschera contiene un piccolo monitor Samsung Gear VR, sul quale – in maniera sincronizzata al percorso e al saliscendi del 'trenino' – scorrono immagini in 3D in grado, appunto, di aumentare la realtà. Il segreto della 'invenzione' sta nella combinazione di tecnologia VR e animazione 3D. L'illusione ottica, unita alla velocità del mezzo, produce infatti adrenalina nell'utente. Tra vuoti d'aria, accelerazioni improvvise, curve paraboliche ad alta velocità e cambiamenti di direzione, le emozioni non mancano. E, viverle in 3D, crea pathos.

IL CAMPO visivo è ampio e le immagini da cartone animato (la giungla thailandese, fra avventure,



inseguimenti e trappole) consentono di vivere realtà e mondo virtuale in contemporanea. Il video, e dunque il percorso, durano due minuti. «Il problema più grande che abbiamo dovuto superare – ha spiegato Bernard Giampaolo – è stato quello della sincronizzazione fra il

filmato e la marcia del 'trenino'. Anche un solo secondo di differenza fra le due azioni, avrebbe creato nausea nell'utente. Per sviluppare i due minuti di video, sono stati impiegati tre mesi di lavoro, ma per confezionare tutto l'apparecchio c'è voluto quasi un anno. Il file cari-

NOVITÀ

La nuova attrazione di Mirabilandia, il parco divertimenti di Ravenna, e il dg Bernard Giampaolo, che sta lavorando anche a un progetto per realizzare un hotel



Lavoro a Ravenna

«Gli investimenti annuali? Oltre 3 milioni all'anno, senza dimenticare che i dipendenti, fra diretti e indotto, sono 900 a pieno regime»

cato sul Samsung è di 14 giga e contiene 9.400 frame. Gli apparecchi predisposti sono 200, mentre l'investimento complessivo è di oltre 700mila euro, ma l'idea è soprattutto quella di applicare questa tecnologia anche ad altre attrazioni».

HOTEL a parte, la novità farà anche da lancio per le nuove frontiere di Mirabilandia: «Oltre 1,4 milioni di visitatori all'anno credo sia un bel numero. Di questi, 1,2 sono turisti, ovvero pernottano in zona. L'obiettivo è arrivare a 1,5 milioni. Mirabilandia, attraverso la propria agenzia viaggi, ha occupato 100mila camere nel 2016, con un volume di affari attorno ai 10 milioni per gli hotel. Gli investimenti annuali? Oltre 3 milioni all'anno, senza dimenticare che i dipendenti, fra diretti e indotto, sono 900 a pieno regime».

OSPITE IL MINISTRO PADOAN

A Bologna si parla di Ue

■ BOLOGNA

«La politica economica della Ue: criticità e prospettive delle regole fiscali» è il convegno in programma oggi, alle 14, nell'Aula Giorgio Prodi, in Piazza San Giovanni in Monte 2, Bologna. E' prevista anche una tavola rotonda che vedrà la partecipazione, tra gli altri, di Pier Carlo Padoan, Ministro dell'Economia e delle Finanze.

GRANDE DISTRIBUZIONE POSITIVO IL PRIMO BILANCIO DOPO LA MAXI-FUSIONE. L'UTILE SUPERA I 14 MILIONI

Coop Alleanza 3.0, i ricavi toccano i 4,7 miliardi

■ BOLOGNA

UTILE di gruppo di oltre 14,8 milioni euro, valore della produzione a 5,1 miliardi. Coop Alleanza 3.0 ha chiuso il bilancio 2016, il primo della cooperativa nata dalla fusione di Coop Adriatica, Coop Consumatori Nordest e Coop Estense (nella foto il presidente Adriano Turrini): i ricavi della gestione caratteristica raggiungono quota 4,7 miliardi (incluso anche le società che operano nella grande distribuzione), a livello di gruppo (comprendendo cioè anche i risultati nei settori carburanti, turismo, librerie) il valore della produzione del consolidato raggiunge i 5,1 miliardi (+8% sul 2015); il patrimonio netto totale consolidato è di 2,5 miliardi, con un utile che supera i



14,8 milioni. Al 31 dicembre 2016, i soci erano 2,7 milioni (quasi 110 mila i nuovi soci del 2016). Approvato dal consiglio di amministrazione, il bilancio 2016 verrà messo al voto dei soci nelle 192 assemblee separate, fino al 16 giugno; successivamente verrà ratifi-



Misure nel 2016

«Realizzati interventi per la ristrutturazione e l'innovazione della rete di vendita, il prestito sociale è apprezzato»

cato dall'assemblea generale del 24 giugno, a cui parteciperanno i delegati dei soci eletti nelle assemblee separate.

NEL 2016 – precisa una nota di Coop Alleanza 3.0 – «la Cooperativa ha realizzato interventi per lo

sviluppo, la ristrutturazione e l'innovazione della rete di vendita, con investimenti per circa 100 milioni di euro. Sono stati aperti 19 negozi ed effettuate 24 ristrutturazioni. Un analogo lavoro ha interessato anche gli ipercoop e i supermercati delle controllate, con 3 aperture e 10 ristrutturazioni». A fine 2016 la cooperativa contava 427 punti vendita in 12 regioni (incluso anche le controllate) e più di 22mila lavoratori (considerando anche quelli delle società del gruppo), oltre il 90% dei quali assunti con contratti a tempo indeterminato. «Il prestito sociale – precisa la nota – ha continuato ad essere apprezzato dai soci: a fine 2016 i libretti erano oltre 460 mila, per un ammontare di 4,3 miliardi di euro».



In breve



Licia Angeli vicepresidente Confindustria

Licia Angeli (foto), imprenditrice ravennate fondatrice di FL Fashion, è stata eletta vicepresidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria nazionale. La nomina è avvenuta alla elezione dell'imprenditore Alessio Rossi alla guida del Gruppo nazionale.

Terremerse, fatturato a quota 147 milioni

Un fatturato di «147 milioni di euro, con un consolidato (comprensivo dei risultati delle controllate Agriservice, Borgobuono e Semia), che si attesta a 171 milioni». E' il dato principale nella proposta di bilancio 2016 della coop Terremerse, approvata dal Cda.

Bologna, la Borsa Merci al Caab

A Bologna, Fico (Fabbrica italiana contadina) Eataly World e il Centro agroalimentare di Bologna (Caab) saranno la sede della Borsa Merci della Camera di Commercio di Bologna e del laboratorio di analisi dell'Associazione granaria emiliana romagnola (Ager).

Cofiter, finanziamenti per le Pmi

Un plafond da 6 milioni di euro per erogare finanziamenti alle Pmi. Arriva da Cofiter-Confidi Terziario Emilia Romagna grazie a un accordo col Fei-Fondo Europeo per gli Investimenti e la Bei e supportato dal Fondo di Garanzia.