



SPREAD
BTP ITALIA / BUND 10 ANNI
153 punti base

CHI SALE
TARIFFE ENERGIA Nomisma avverte: da gennaio gas a +5%

CHI SCENDE
BITCOIN in calo in Asia, -9% dopo la stretta in Corea del Sud

SERVIZI NELLA RESTANTE QUOTA DEL 73% FIGURANO 14 TRA LE PRINCIPALI BANCHE CLIENTI

Il gruppo Cedacri cede il 27% del capitale sociale al fondo Fsi

Rinnovato il Cda: riconfermati il presidente Dalla Riva e il dg Stefanelli

Il gruppo Cedacri, principale operatore nel settore dei servizi di outsourcing per banche e istituzioni finanziarie, cede il 27% a una società di capitali controllata dal fondo di investimento Fsi Mid-Market Growth Equity Fund gestito da Fsi Sgr. Ieri, l'annuncio del closing dell'operazione.

Sono rimaste nel capitale di Cedacri, per il restante 73%, 14 tra le principali banche clienti: Banca Mediolanum (15,6%), Gruppo Cassa di Risparmio di Asti (11,1%), Gruppo Banco di Desio e della Brianza (10,1%), Unipol Banca (7,5%), Banca Popolare di Bari (6,6%), Cassa di Risparmio di Bolzano (6,5%), Banca del Piemonte (4,2%), Credem (3,9%), Cassa Sovvenzioni e Risparmio fra il Personale di Banca d'Italia (2,0%), Reale Mutua Assicurazioni (1,3%), Banca del Fucino (1,1%), Banca Valsabbina (1,1%), Cassa di Risparmio di Cento (1,0%) e Cassa di Risparmio di Volterra (1,0%).

Risultati e prospettive A fronte di un fatturato consolidato 2017 stimato in circa 330 milioni di euro, con un equity value valutato in circa 430 milioni di euro, il Gruppo Cedacri si conferma leader nel mercato finanziario italiano per i servizi di outsourcing.



Cedacri La sede del gruppo a Collecchio.

Il 2017

Il fatturato stimato del gruppo è di circa 330 milioni, l'equity value è di 430 milioni

Dalla Riva - rafforza la leadership di Cedacri nei servizi per il settore finanziario e apre nuove prospettive di sviluppo grazie alle opportunità derivanti dall'entrata in nuovi mercati e da possibili acquisizioni. L'operazione di oggi conferma il valore del modello di servizio di Cedacri e delle competenze distintive della sua squadra che hanno assicurato all'azienda il successo sul mercato». Cedacri è stata assistita nell'operazione da Rothschild in qualità di Advisor finanziario, Pedersoli Studio Legale per gli aspetti legali e Kpmg in qualità di advisor industriale.

Rinnovato il Cda Ieri l'assemblea dei soci ha provveduto al rinnovo del consiglio di amministrazione di Cedacri, che rimarrà in carica per il prossimo triennio. Renato Dalla Riva è stato riconfermato presidente, gli altri membri del consiglio sono: vicepresidente, Giovanni Pirovano, consiglieri, Renato Barbieri, Carlo Costa, Carlo Demartini, Luigi Jacobini, Stefano Laldo, Barnaba Ravanne, Marco Tugnolo e Marco Valcamonica.

Salvatore Stefanelli è stato riconfermato alla guida della azienda come direttore generale. ♦ r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

NotizieInBreve

INDAGINE

Case di seconda mano: prezzi in calo a Parma e a Salsomaggiore

Nel 2017 è proseguita la ripresa del mercato immobiliare già iniziata negli ultimi due anni con un aumento delle compravendite a tassi di crescita più contenuti rispetto all'exploit del 2016. In controtendenza, i prezzi delle case di seconda mano hanno continuato a scendere, con un calo del 4% su base annua per un valore medio di 1.819 euro/metro quadrato. A Parma la diminuzione media dei prezzi delle case di seconda mano è più contenuta: -2,6%, da 1.846 nel dicembre 2016 a 1.748 nel dicembre 2017. A dirlo è il report della rivista Idealistica che ha analizzato i dati di 427.561 annunci di abitazioni nel periodo in esame, per un totale di 1.204 comuni monitorati. I dati comprendono anche Salsomaggiore Terme dove i prezzi risultano in calo del 6,7% da 909 a 849 euro/mq.

LANCIO

Unicredit, anche a Parma il Social Impact Banking

Unicredit ha lanciato nei giorni scorsi Social Impact Banking, nuovo programma volto a promuovere attività con un impatto sociale positivo, sostenendo privati, microimprese e imprese sociali. Social Impact Banking si sviluppa attraverso tre filoni di intervento: microcredito, impact financing, educazione finanziaria e inclusione. In particolare, nell'ambito del microcredito, Unicredit ha firmato un accordo con Cofiter, Confidi con sede a Bologna operativo sul tutto il territorio dell'Emilia Romagna, che consentirà di ottimizzare il processo di identificazione e valutazione dei progetti presentati dalle realtà imprenditoriali locali e ritenuti meritevoli. Per l'area di Parma, gli interessati possono rivolgersi ai referenti Cofiter: camillo.tagliaferri@cofiter.it e a romina.calò@cofiter.it.

COLDIRETTI NEL 2017 CRESCE DELL'1% NONOSTANTE IL METEO

Agricoltura, in Emilia la produzione è stabile

La produzione linda vendibile dell'agricoltura in Emilia-Romagna nel 2017 è stata sostanzialmente stabile (+1%) nonostante l'annata segnata da un andamento meteo anomalo, con gelate primaverili e siccità estiva. Lo afferma Coldiretti tracciando un primo bilancio dell'annata agraria, da cui risulta che il valore delle produzioni all'origine è diminuito soprattutto nel settore vegetale e risalito per quello zootecnico.

Per l'ortofrutta, l'eccessivo caldo estivo ha determinato un accavalloamento delle produzioni di pesche e nettarine con un surplus di offerta in alcuni periodi che, abbinate alle importazioni, ha depresso i prezzi, nonostante una sostanziale stabilità di produzione (+0,6% le pesche, -2% le nettarine). L'eccesso di produzione (+56%) ha determinato un calo del prezzo delle albicocche, men-

tre è andata meglio la campagna delle mele (produzione +3,2%). Sul fronte dei cereali, l'elevata qualità delle produzioni di frumento tenero (-0,4%) e duro (-0,5%) ha portato prezzi superiori rispetto all'anno scorso, anche se non a livelli tali da ripagare i costi di produzione. ♦ r.eco.

A tenere in alto la Plv dell'Emilia-Romagna, secondo Coldiretti, è il settore zootecnico, che da solo rappresenta quasi il 50% della produzione linda vendibile emiliano-romagnola. Nel secondo trimestre 2017, dopo l'entrata in vigore dell'etichettatura obbligatoria dell'origine fortemente voluta da Coldiretti, sono arrivati i primi segnali di ripresa del mercato latteo caseario. ♦ r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

SPOT ON AIR DA IERI IN 40 PAESI



Barilla, Federer a lezione da Oldani

Roger Federer testimonial Barilla nei panni di uno chef insieme allo chef Davide Oldani. L'ultimo spot del gruppo italiano (on air da ieri in 40 Paesi) vede il campione svizzero prestarsi a indossare i panni di un aiuto cuoco in una cucina italiana ai comandi di Davide Oldani. «Ho viaggiato in molti Paesi con diverse tradizioni e culture gastronomiche, ma la pasta rimane uno dei miei punti di riferimento. La mangio da quando ero piccolo, trovo che sia un alimento fantastico. Però non la so cucinare» confessa il campione svizzero. «A dirla tutta, ai fornelli sono molto lontano dalla perfezione». Anche per questo ha accettato di apprendere da Davide Oldani i segreti di un buon piatto di spaghetti al pomodoro. Ma cosa ne penserà il severo «maestro» dell'esordio di Roger in cucina? «Un campione si riconosce subito: mette tutto se stesso in quello che fa. Girare lo spot con Roger è stato un vero piacere» rivelà il «coach» Oldani. Federer è diventato un esempio di longevità sportiva anche grazie a un corretto stile di vita alimentare. «La pasta è il mix perfetto tra i miei bisogni nutrizionali e il desiderio di gustare un cibo buono» conclude Federer.

UNIONCAMERE E.R. UTILIZZA I BIG DATA IER, IL REPORT A SOSTEGNO DELL'EXPORT DELLE PMI

Intelligent Export Report - Ier - è un servizio per l'internazionalizzazione messo a punto da Unioncamere Emilia-Romagna, in collaborazione con il Sistema delle Camere di commercio, in grado di fornire alle imprese una mappatura puntuale e personalizzata delle opportunità di business sui mercati, attraverso l'utilizzo dei più moderni e potenti strumenti di monitoraggio statistico dei fenomeni socio-economici, i cosiddetti Big Data, che possono supportare le decisioni aziendali.

Vuole essere un supporto per le pmi, che non hanno strutture e risorse dedicate all'esplorazione dei mercati esteri, hanno difficoltà a mettere a punto una strategia efficace per conoscere il proprio posizionamento competitivo a livello globale, intercettare le aree che offrono maggiori opportunità, individuare clienti e partner giusti.

E' un servizio su misura, rilanciato sulle caratteristiche aziendali che consente di effettuare una pre-verifica sulla esportabilità, fino a un dettaglio di cinquemila prodotti a livello mondiale e novemila in ambito nazionale.

Non meno importante il fatto che Ier permette di individuare quali sono i partner commerciali più affidabili all'estero perché permette di ricavare schede qualificate di distributori per determinati mercati o aree di interesse, sulla base dei dati di bilancio e di altri indicatori. Informazioni sul sito di Unioncamere Emilia Romagna, nella sezione <http://www.uer.camcom.it/ier>, o inviando una mail di richiesta informazioni a ier@uer.camcom.it Unioncamere regionale fa sapere che è anche disponibile una demo di prova online. ♦ r.eco.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Entra in un gruppo bancario tra i più solidi al mondo: 52 milioni di clienti in oltre 50 paesi

Non è solo una questione di numeri, Crédit Agricole ha fatto della creazione di valore per le famiglie e le imprese la sua vocazione. È scritto nei nostri risultati e nel nostro modo di fare banca ogni giorno. Scegli di dare più certezze ai tuoi progetti di vita, entra in Crédit Agricole.

CRÉDIT AGRICOLE
Una grande banca, tutta per te.

www.credit-agricole.it