

■ **COFITER** / Confidi Terziario Emilia Romagna è tra i 60 Confidi vigilati in Italia, ha oltre 30 mila soci e consolidate collaborazioni

Disponibili 3 milioni di euro per il microcredito

Per chi ha un progetto spendibile in ambito regionale. Somma erogata fino a 25 mila euro, 30 giorni l'istruttoria

Tre milioni di euro per favorire la nascita di piccole imprese. Frutto di un accordo recentemente siglato con il Fei (Fondo Europeo per gli investimenti), sono quelli che mette a disposizione Cofiter (Confidi Terziario Emilia Romagna, www.cofiter.it) nell'ambito di un progetto teso a costituire o sviluppare nuove attività. Destinatari del "microcredito" - questo il nome del prodotto - sono quanti, di norma, hanno maggiori difficoltà ad accedere a finanziamenti tradizionali. Quindi giovani, donne, stranieri. Ma anche persone espulse dal mondo del lavoro, quindi disoccupati o cassa integrati, che hanno volontà ed energie per rimettersi in gioco e vogliono così trasformarsi da ex dipendenti a imprenditori. Parola chiave dell'operazione,

come spiega il direttore, Marco Barbero, è "idea: l'idea che produce reddito per se stessi e ricchezza per il territorio". Sintetizzando, *business*. Proprio per questo per candidarsi non ci sono limiti anagrafici e di genere. È sufficiente avere un progetto spendibile in ambito regionale, di cui si ravvisi la necessità e che nel tempo possa addirittura crescere incrementando l'occupazione. Questi i numeri dell'operazione: fino a 25 mila euro il credito, 60 mesi la durata del finanziamento, un mese l'istruttoria. "Sì - conferma Barbero - dal momento della presentazione della pratica all'emissione della garanzia non passano più di 30 giorni. La nostra commissione interna si attiva immediatamente per la valutazione". Un aspetto fondamentale in



A destra, il direttore, Marco Barbero, a sinistra il presidente, Marco Amelio

tempi in cui le lungaggini burocratiche vengono considerate tra i fattori che frenano e disincentivano la produttività e alimentano la sfiducia. "Noi vogliamo essere veloci e *smart*", il *must* del direttore. Detto più esplicitamente, al passo con un mercato in continua evoluzione e che sta riscoprendo le piccole attività come motore, anche, della riqualificazione del tessuto urbano. E questo tanto nei centri storici quanto nelle periferie, dove la progressiva chiusura di esercizi ha inaugurato la strada verso il depauperamento e dove nuove aperture possono oggi trasformarsi in

servizi. Candidabili possono essere una moderna merceria, un centro estetico, una piccola agenzia di consulenza web. "L'importante - rimarca Barbero - è che colmino una carenza, anche in prospettiva futura". Soddisfatti di questa operazione, che sta entrando a pieno regime, sono i vertici Cofiter, tra i 60 Confidi vigilati in Italia, 5 dei quali in Emilia Romagna. Con oltre 30 mila soci, ambiti di intervento che vanno dal turismo all'agricoltura, una collaborazione consolidata con le reti di ConfCommercio e Confesercenti - che a loro volta premono per il rilancio dei

consumi - "Cofiter è l'unico Confidi che col Fei promuove attualmente attività di microcredito così concepite - sottolinea il presidente, Marco Amelio - . Le prime domande sono già state inoltrate e testimoniano che abbiamo saputo intercettare un bisogno di realizzazione individuale che va di pari passo con un concreto sostegno all'economia reale. Il tutto in sintonia e continuità con la *mission* dei Confidi". "Confidi - gli fa eco il direttore - il cui valore sta per noi nella costruzione

di un rapporto di fiducia con i nostri clienti, nella solida reputazione e nel fungere da ponte per il futuro". Tre i passaggi fondamentali elencati da direttore e presidente per il raggiungimento di questo obiettivo: nel 2011 Cofiter è diventato intermediario sottoposto alla Vigilanza di Banca d'Italia; nel 2013 ha ottenuto la certificazione del merito del credito del Fcg; nel 2014 l'accREDITamento al Fei per attività di microcredito. "In un momento delicato come l'attuale - chiudono Barbero e Amelio - riusciamo a dare risposte concrete alle imprese e a essere punto di riferimento degli enti territoriali. E questa è la prova della nostra solidità".

La domanda per accedere al micro credito può pervenire a Cofiter anche attraverso ConfCommercio e Confesercenti.



Eventi <small>TERRITORIO ISTITUZIONI IMPRESE</small> <small>DIN NEWSLETTER</small> <small>Settimanale</small> <small>Anno 7 - Numero 64</small> <small>Lunedì 15 dicembre 2014</small>	Direttore responsabile: Mattia Losi GRUPPO 24 ORE	Realizzazione editoriale a cura di: New Business Media Srl Via Eritrea, 21 20157 Milano Agente: AREA MEDIA sas Via Nannetti, 2/e 40122 Bologna Tel.: 051 6492589 Fax: 051 5282079 Mail: info@areamedia.net	Stampatori: Il Sole 24 Ore S.p.A. Via Busto Arsizio, 36 20151 Milano Il Sole 24 Ore S.p.A. Via Tiburtina Valeria, Km 68,7 - 67061 Carsoli (Aq); Stampa Quotidiana S.r.l. - Via Galileo Galilei, 280/A 40059 Località Fossatone Medicina - (Bo);
	Registrazione Tribunale di Milano numero 208 del 21 marzo 2005		





La rosa

mannequins

**manichini
prodotti
con alta
tecnologia**

100% riciclabili

85% esportazione

100% made in Italy



La Rosa fa la sua parte!

www.larosaitaly.com



La Rosa mannequins are 100% recyclable,
manufactured in a high-tech carbon neutral factory in Europe.

